



BAKERU

MAKE TODAY, TOMORROW BAKERU.

company brochure

2026

VISION & MISSION :

BAKERUとは？

**Make today,
Tomorrow bakeru.**

世界は、化ける。
価値を、生み出す。

この世界には素敵なことがたくさんある。

その素敵なことを世に知らしめるには、勇気と知恵が必要だ。

私達はこの世界にこんなモノやあんなモノが「あったらいいのに」を具現化する仕組みを考えて行動する。

それが未来の社会の為になると信じて、その社会実験を実業として BAKERUが創る。

どうぞよろしく。明日をもっと素敵な日にしよう。

VISION (目指す世界観)

「一人一人が夢を追いながら皆が幸せになれる世界」

MISSION (果たすべき役割)

「未来の世界に必要なコンテンツを社会に実装する」

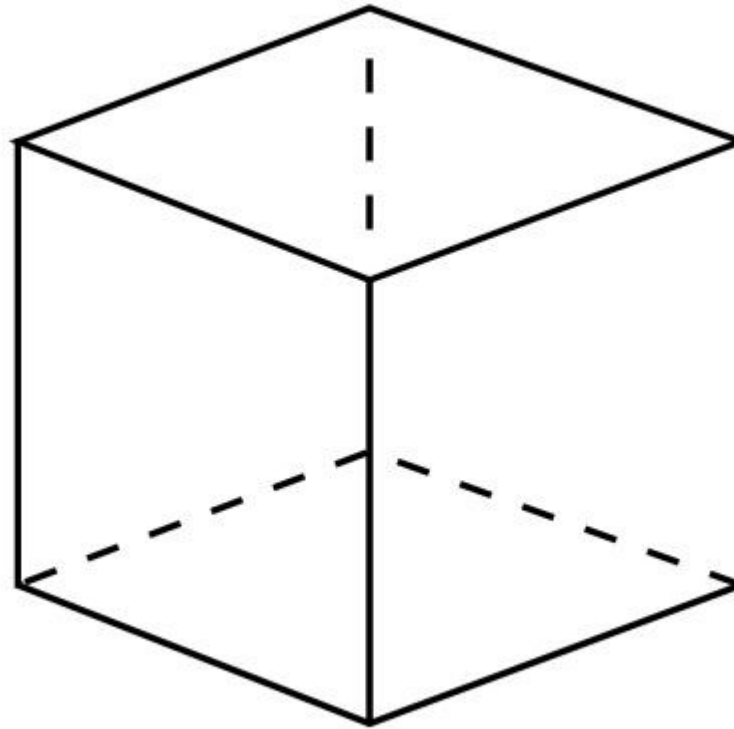
STRONG POINT:

BAKERUの多面的企業性

”場作り”を中核に多種多業な新規事業の立上げ・運営に対応可能なチーム

(役割)
社会実験推進
ベンチャー

(機能)
大手企業との
共同事業PJ



(成り立ち)
クリエイター
合衆国

BUSINESS ZONE :

BAKERUの機能: 共同事業PJ

社会実験推進ベンチャーとして 様々な企業と共同で新しい「場」を企画・運営

遊ぶ場

- ・サウナ／ホテル
- ・コミュニティ BAR
- ・マダミス／サバゲー

食べる場

- ・カフェ／レストラン
- ・屋上利活用(BBQ等)
- ・横丁／キッチンカー

暮らす場

- ・多世代コミュニティ住宅
- ・コミュニティラウンジ
- ・見守りIoTサービス
- ・コミュニティリサーチ

働く場

- ・イノベーションセンター
- ・コワーキングオフィス

社会課題と市場規模(年)

インバウンド対応強化

約1.6兆円

(ホテル・飲食・娯楽サービス)

街の中心となるべき
商業施設コンテンツ構造改善

約0.3兆円

(企画運営費用)

大手企業の オープンイノベーション促進

約0.1兆円

(企画運営費用)

公金にできるだけ頼らない
穏やかな最期に向けた暮らし

約1.0兆円

等々

どんなまちづくりが今後の社会を成長させていくのか分からないという課題にアプローチ

PROBLEM:

パートナー企業のお悩み

？ 新規事業の投資リスクを、どこまで社内にとろう…。

！ 新規事業のリスクも含めて任せられる人材がない…。

？ 0からつくるか、企業や事業を買ってくるか…。

？ 株式投資でキャピタルゲインは得られても事業収益になるのか…。

！ 事業投資1億円と株式投資1億円で決裁難易度が違う…。

PROJECT IMAGE:

共同事業プロジェクトの位置付け

- 共同事業プロジェクトでは、社内人材による新規事業部設立やM&A、マイノリティ投資などと異なり、事業主体を社内にも置
くかどうかを含め、柔軟な設計が可能。
- 前述の共同事業プロジェクトの発展形として、段階的な資本提携を前提とした事業連携の選択肢も存在。

社内

社外

新規事業部設立

M & A

共同事業プロジェクト

株式投資 (マイノリティ)

概要

社内で人材を抜擢し、新規事業部を設立して事業立ち上げ自体をすべて自社内で実施。

概要

新規事業として拡大したい領域のベンチャーをM&Aで子会社化ないし事業部として吸収。

共同プロジェクトの類型

- ・社外に事業主体(前述の形式)
- ・社内に事業主体

その発展形としての



段階的な資本提携による事業連携

概要

新規事業として期待している領域のベンチャーにマイノリティ投資を行い、キャピタルゲイン期待を持ちながら事業数字や業界動向を注視。

共同事業プロジェクトの契約構成

初期の開業準備フィーをいただきながら、共同事業プロジェクトを立ち上げる

①基本提携契約

【概要】

- ・共同事業のスタンス定義

②開業準備契約

【概要】

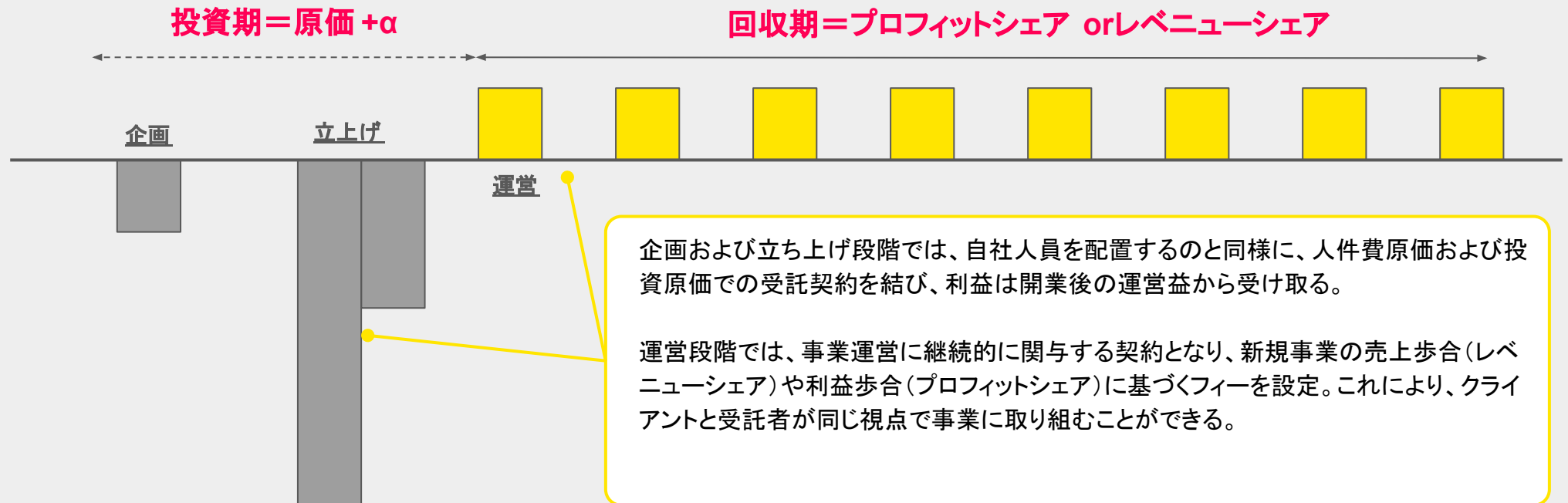
- ・開業前までの開業準備業務
 - 立ち上げ業務分掌定義
 - 初期費用の負担割合

③共同運営契約

【概要】

- ・開業後の共同運営業務
 - 運営業務分掌定義
 - 運営収益の按分割合

新規事業のフェーズ



CREATOR MANAGEMENT :

BAKERUの成り立ち: クリエイター合衆国とは

複数のクリエイター社長が率いる「法人」が合流した **“クリエイター合衆国”**
多彩な元社長が各部門で一定の自治権を持ち、独自文化で成長していく組織

親会社



株式会社BAKERU

【事業部化】



2019年M&A

旧: 株式会社東京ピストル
編集・デザイン

ASOBIBA

2020年M&A

旧: 株式会社ASOBIBA
サバゲーフィールド運営

子会社

MYSTIVE

2020年M&A

株式会社ミスティブ (100%子会社)

対話型推理劇体験コンテンツ「Murder Mystery
(マードーミステリー)」を都内7店舗で展開する専門
店「Rabbithole」を企画・運営

子会社



ノビシロ

2023年M&A

株式会社ノビシロ (100%子会社)

高齢者と高齢者をサポートする方たちが楽しく暮らせる
コミュニティハウス「ノビシロハウス」の企画・開発

子会社

2026年M&A予定

新領域のクリエイター法人が合流予定

この5年コンスタントにチームの合流に成功！



イベント企画・運営事例

OUTLINE:

BAKERUグループの各事業

前期はグループ全体で年間来場者約31万人・年商約12億円 & 通期黒字で継続成長中！

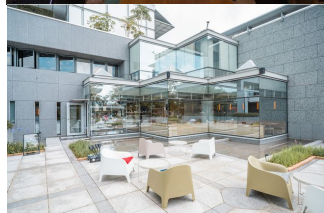
※25年6月期分

①プレースメント事業

場の企画、運営などを推進していく事業(飲食・体験・住宅・イベントなど)



部門: 飲食
店名: 「BUNDAN」
種別: カフェ
場所: 東京(目黒)
店数: 1店舗



部門: 飲食
店名: 「ABURU」
種別: 学生運営カフェ
場所: 京都
店数: 1店舗



部門: 飲食
店名: 「BACK YARD」
種別: 屋上BBQスペース
場所: 横浜
店数: 2店舗



部門: 飲食
店名: 「ブランチパーク」
種別: レストラン
場所: 東京(赤坂)
店数: 1店舗



部門: 住宅
店名: 「ノビシロハウス」
種別: 多世代住宅
場所: 神奈川・東京
店数: 2棟(39室)



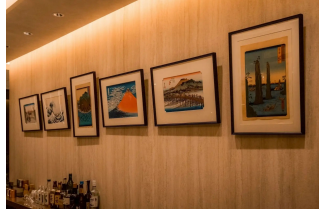
部門: 体験
店名: 「Rabbithole」
種別: マーダーミステリー
場所: 東京(新宿等)
店数: 7店舗



部門: 体験
店名: 「ASOBIBA」
種別: サバゲフィールド
場所: 東京(池袋等)
店数: 2店舗



部門: 飲食
名称: 「カフェノビシロ」
種別: カフェ
場所: 神奈川(藤沢)
店数: 1店舗



部門: 飲食
店名: 「BAR36」
種別: BAR
場所: 東京(八重洲)
店数: 1店舗

②編集デザイン事業

クリエイティブ制作、プロモーションの受託などを推進する事業。

- ・Webメディア／メディア全般
- ・コーポレートツール
- ・パンフレットやアートブック
- ・ブランディング & クリエイティブ
- ・広告・宣伝／映像制作



EXAMPLE : 事例

TBSテレビ「王様のブランチ」の リアル店舗「ランチパーク」

番組放送に連動してグルメ、グッズ、

配信企画やリアルイベントを行う

レストランを開発

#レストラン #テレビ番組 #アンテナショップ #コラボカフェ

website 

プロジェクト概要

「王様のブランチ」のアンテナショップ&レストラン「ランチパーク」は、2022年10月より赤坂にオープンしました。番組放送と連動したグルメやグッズ販売、配信企画やリアルイベントなどを複合的に行う、次世代の情報発信基地からトレンドを生み出していく新たな試みです。

赤坂の街を盛り上げていく拠点として展開しています。

提供価値

TBSと協力しながら、これまでのコラボレストランやアンテナショップと一線を画す「場」として、企画から運営まで一貫通で担当しています。今後は様々な企業や店舗ともコラボしながら、番組内容と連動したイベントなどを実施しています。また、番組ファンと番組を繋ぐ新しい試みにも挑戦し、テレビ局の新たなビジネスモデルの確立を目指します。

BAKERU company brochure



年度: 2022.10.01~
協力: TBS

EXAMPLE : 事例

Back Yard –Roof Garden Minatomirai–

BBQをしながら

様々なエンタメ体験が楽しめる

#BBQ #謎解き #ビアガーデン

website 

プロジェクト概要

横浜ワールドポーターズ ルーフトップガーデンで、BBQをしながら様々なエンタメ体験を楽しむことができる新しいスタイルのBBQ施設です。本施設では、食事を楽しみながら体験できる「謎解きミッション」を用意しています。BBQ会場を舞台に設定したここでしか味わえないミッションがお楽しみいただけます。その他エンタメコンテンツは随時追加される予定です。

提供価値

これまでにない新しいBBQ施設を追求し、エンターテイメント型の新コンテンツ開発をしています。屋上の有休スペース利用で、みなとみらいの街並みや観覧車などの景観を眺めながらアーバンスタイルなBBQ体験を提供。ご家族やご友人とコミュニケーションを取りながらお楽しみいただけます。



EXAMPLE : 事例

BACK YARD –Brooklyn Park Yokohama–

アートや音楽などが楽しめる

「感度の高い横浜のオトナ」の社交場

#BBQ #カフェ #バー

website 

プロジェクト概要

横浜ビブレ屋上で、地元に根付くアート・音楽・食などのストリートカルチャーが楽しめるルーフトップパークです。広さ1,000㎡を超える開放的な屋上には焚火エリアやBBQエリアなどが設けられています。横浜の街並みを眺めながらアーバンスタイルなBBQやアート、音楽が楽しめる空間です。

提供価値

都市部の遊休資産である「商業ビル屋上の利活用」と、コロナ禍以降変容したライフスタイルに合わせた「遊べる空間」を実現するコンテンツブランドとして展開しています。また、地域の若手アーティストの表現の場として活用し、街に根付いたストーリーやコミュニティとの結びつきをより強くします。今後も営業中だけでは見出せなかった不動産の潜在的な可能性を引き出し、新たな価値を創出していく予定です。

BAKERU company brochure



年度: 2023/04~
協力: 横浜ビブレ、蔦井株式会社

EXAMPLE : 事例

新感覚ゴルフ「CRAZY GOLF」

初心者でも子供でも楽しめる

欧米発のゴルフエンターテインメント

##ゴルフ #屋上エンタメ #体験エンタメ

website 

プロジェクト概要

みなとみらいのワールドポーターズ屋上の遊休スペースを活用し、欧米発の初心者から子供まで誰もが気軽に楽しめる新感覚のゴルフエンターテインメント「CRAZY GOLF」を展開しています。屋上ならではの様々な規制や運営上の課題をクリアしながら設計されており、従来のゴルフの枠にとらわれないエンタメ性の高いプレイスポットを提供しています。

提供価値

未活用の屋上スペースを収益性の高いビジネスへと転換し、不動産の価値を最大限に引き出すとともに、日本初となる欧米発のゴルフエンターテインメントを提供します。ゴルフ経験がなくても手ぶらで気軽に楽しめるほか、障害物やトリックなどギミックに富んだコースを通じて、大人から子どもまで誰もが夢中になって楽しめる新しいレジャーの場を創出しています。

BAKERU company brochure



EXAMPLE : 事例

カフェレストラン 「GRILL TERRACE ABURU」

京都市・同志社女子大学と連携

京都市勤業館みやこめっせ内で

伝統産業ミュージアムと連携した催事も

#レストラン #カフェ #商業施設 #文化継承

website 

プロジェクト概要

「GRILL TERRACE ABURU」は、京都市勤業館みやこめっせ内1Fにオープンするカフェレストランです。店内はナチュラルウッドで統一され、壁一面がテラスに面した窓となっています。食材は京都市中央卸売市場より仕入れる京野菜や果物等、また京都の銘柄豚である京都ぼーく等を使用しております。また、ドリンクは京都の地酒専門店を運営する株式会社T2と連携し、様々なメニューを用意いたします。

提供価値

ABURUを拠点として、京の食文化や伝統工芸品を用いた飲食事業（カフェ・レストラン事業、デリバリー事業、食品EC事業）を立ち上げ、より気軽に食文化や伝統工芸に親しんでもらえる場や機会を創出します。文化・伝統の普及はもとより、その活動・発信を通して地域の活性化を目指します。本プロジェクトの運営にあたっては、同志社女子大学生活科学部の学生が実地の中で学び活かせる場を提供します。

BAKERU company brochure



年度：2021.07.03～
協力：京都市・同志社女子大学

EXAMPLE :

事例

文学に親しむブックカフェ 「BUNDAN COFFEE & BEER」

文学をエンターテイメントとして楽しめるカフェ
2万冊の書籍と文学にちなんだ飲食メニューを展開

#文豪カフェ #コンセプト型飲食店 #文学

website 

プロジェクト概要

駒場公園内にある日本近代文学館の敷地内で営業する「BUNDAN COFFEE & BEER」は、文学をテーマにメニューや店舗空間全体が設計されたコンセプトualなブックカフェです。店内には約2万冊の圧巻の書籍が並び、マニアが喜ぶ稀少本から日本文学史を彩る名作まで幅広く取り揃えられています。さらに、提供するフードやドリンクも一つ一つに豊かな文学的物語や背景が込められており、訪れた人々が作品や作家の世界観を五感で深く味わえる空間です。

提供価値

既存の文化施設や公共空間に魅力的なコンセプト型飲食店を創出することで、新たな来訪動機や賑わいを生み出してきました。また、文学館という施設の持つ本来の価値や文化的魅力をカフェの体験を通じてより一層引き立て、高め続けるハブとして機能しています。

BAKERU company brochure



EXAMPLE : 事例

都心で遊べるサバゲーフィールド 「ASOBIBA」

都市型インドアサバゲーフィールド

#サバゲー #体験 #コミュニティ

website 

プロジェクト概要

サバイバルゲームを手ぶらで仕事帰りにでも気軽に楽しめる都市型フィールドとして、アクセス抜群の池袋店と完全貸切型の新木場店の店舗を展開しています。本格的な装備や準備を必要とせず、日常の合間に仲間や同僚と集まって本格的なエンタメ体験を楽しめる環境を提供しています。

提供価値

ビル内のフロアなどの遊休スペースを効率的かつ収益性の高いエンターテインメント空間へと有効活用するとともに、大人が日常を忘れて夢中になれる非日常的な体験を提供します。さらに、共通の趣味を通じて新たな人間関係やコミュニティが生まれる場を創出します。



EXAMPLE : 事例

浮世絵バー「BAR36」

葛飾北斎《富嶽三十六景》から着想を得たバー
日本各地の風景を茶・地酒・和菓子のマリアージュで表現

#バー #浮世絵 #文化 #観光 #体験

website 

プロジェクト概要

浮世絵に描かれた風景を味覚でたどる、新たな体験を提供するバーです。葛飾北斎の「富嶽三十六景」に着想を得て名付けられ、節やテーマに合わせ、日本各地の文化や風土を五感で味わうひとときを演出します。訪れるたびに異なる地域の物語に出会える、特別なペアリングとともに日本らしい文化をお楽しみいただけます。

提供価値

カソク株式会社が運営するインバウンド向けのアパートメントホテル「RHUMB LINE TOKYO」と連携しスタートしたバーラウンジ。お客様の泊まる以外の体験価値を提供し宿泊体験の向上を目指すもので、バーの運営のみならず、宿泊者専用の文化体験プログラムを提供。かつて東海道の起点・日本橋に隣接し、参勤交代の大名から現代の新幹線利用者まで多くの旅人を迎えてきた「日本の玄関口」八重洲で、各地の風景や空気を伝える視覚メディアとして親しまれた浮世絵を通して、新たな文化的価値を創造し、地域活性化に貢献すべく事業を展開しています。

BAKERU company brochure



年度: 2025/5~
関係会社:
株式会社BAKERU
カソク株式会社

EXAMPLE : 事例

多世代コミュニティ住宅事業

若者と高齢者が一緒に暮らせる コミュニティ”ノビシロハウス”

※23年4月よりBAKERUグループにジョイン

(カフェ&クリニック併設)

若者と高齢者が一緒に楽しく

安心して暮らせるコミュニティ

#地域コミュニティ #高齢者住宅 #IoT #不動産活用

website 

プロジェクト概要

高齢者向け住宅の深刻な供給不足は大きな社会課題となっており、例えば2045年の東京都では必要数の約20%しか供給されない見込みです。こうした状況に対し、ノビシロでは地域コミュニティの力を最大限に活かし、高齢者と彼らをサポートする人々が共に楽しく暮らせる新しいコミュニティを形成する拠点を展開しています。家賃が半額で入居できるコミュニティメイトには月1会のお茶会と定期的な声かけをお願いしており、現在はサブリース対象物件の拡大も狙っています。

※東久留米に2号棟を開発予定

提供価値

ノビシロハウスは「高齢者が安心して最後まで暮らせるアパート」です。物件オーナー、コミュニティ、そして地域医療・ケアを繋ぐハブとして機能し、高齢者が生活していく上で必要な支援をノビシロを通じて連携・提供を目指します。さらに、BAKERUとの強力な連携によって場づくりの活性化やネットワークの拡大を図り、持続可能で質の高いコミュニティ運営を実現します。

BAKERU company brochure



EXAMPLE : 事例

マードーミステリー専門店 「Rabbithole」

『あなたをミステリーの世界へお連れします。』

参加者はある事件の登場人物となり、

時には協力しながら事件の犯人が誰かを推理したり

自身の潔白を証明したりと、まさに『体感する物語』

#マードーミステリー #体験エンタメ #コミュニ

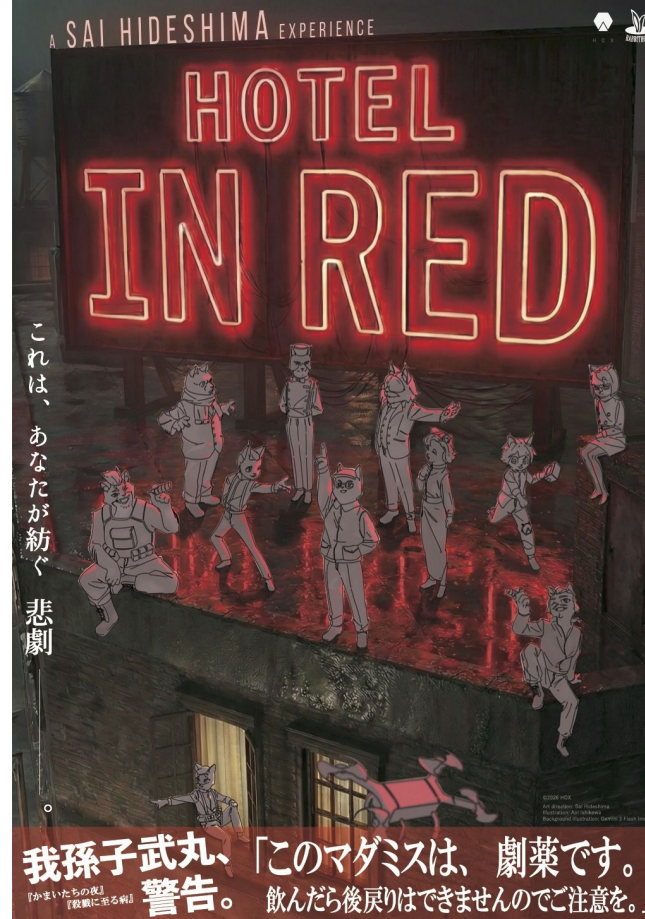
website 

プロジェクト概要

都内を中心に10店舗を展開する国内初のマードーミステリー専門店Rabbitholeでは、参加者全員が殺人事件などの登場人物となり、物語の住人として推理や議論を繰り広げる新感覚の体験型エンターテインメントを提供しています。それぞれのキャラクターになりきって事件の犯人を見つけ出したり、自身の潔白を証明したりしながら、まるでミステリー小説の主人公になったかのような没入感のあるストーリーをリアルな空間で味わうことができます。

提供価値

遊休不動産やテナントスペースを効率的に活用した空間ビジネスとしての高い収益性と利便性を両立するとともに、大人が日常を忘れて深く熱中できる知的趣味のコミュニティを形成し、新たな交流や居場所を生み出しています。



EXAMPLE : 事例

ニッポン放送殺人事件

ニッポン放送と

舞台×WEB配信×マードーミステリーを展開

#マードーミステリー #舞台 #即興演劇 #イベント

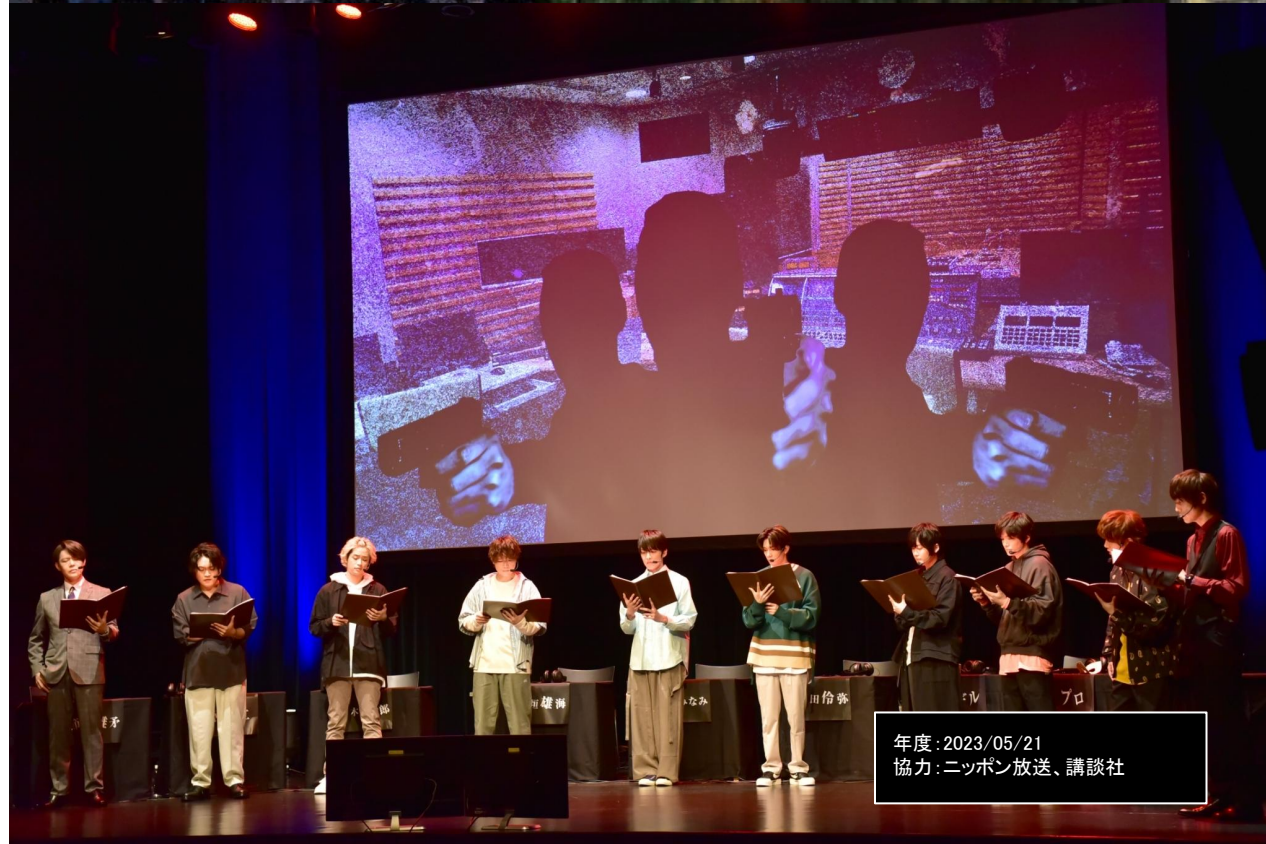
website 

プロジェクト概要

「ニッポン放送殺人事件」は、ラジオ局・ニッポン放送を舞台にしたマードーミステリー公演です。役者たちによる即興演劇を行うプロジェクトとして開催されました。当日は会場とWEB配信のハイブリットで開催され、満員御礼で幕を閉じました。

提供価値

ミスティブは本企画において、全国で5店舗展開しているマードーミステリー専門店「RabbitHole」運営で培った知見やノウハウを活用し、企画立案、シナリオ制作、ディレクションを担当しました。体験型ミステリーの枠を超え、ショーエンタメとしても進化させ、皆様にお楽しみいただきました。



EXAMPLE :

事例

維新没入アトラクション「京都炎上」

「演劇」と「ミッション」を融合させ、
夜の太秦映画村を舞台に圧倒的没入体験を提供

#マードーミステリー #イマーシブ #体験

website 

プロジェクト概要

東映太秦映画村で新しい時代劇体験を土日祝限定で展開しました。本コンテンツは、参加者全員で事件解決に挑む、完全新ジャンルとなる「物語体験」のアトラクションです。事件の真相に辿り着くまでの過程が楽しめる、参加型のエンディング演劇が特徴です。

提供価値

ミスティブは本企画においてHOXと協力し、東映太秦映画村でコンテンツのプロデュースを行いました。夜の映画村を舞台に、「演劇」と「ミッション」を融合させ、圧倒的没入体験をお楽しみいただけます。



EXAMPLE : 事例

BAYCREW'S FESTIVAL

ベイクルーズ初の
全国4都市フェスイベントの
企画から実施までをコンサルティング。

#運営 #広告PR #Web/SNS #イベント

website 

プロジェクト概要

40周年を迎えたベイクルーズグループ(以下BCG)が、名古屋・京都・仙台・福岡にて実施したフェスイベント。
BCGブランドを中心としたマーケットや飲食ブース、音楽ライブにファッションショー、クリエイターを招いてのワークショップなどを実施。4都市合計で推定4万人以上を集客した。

提供価値

「全国4都市でスタッフが中心となって作り上げ、地域を盛り上げるフェスを初開催したい」というご依頼でゼロからスタート。全体コンサルから各都市スタッフとの定期MTGまで幅広く担当。
大規模プロジェクトチームの意見を丁寧に集約・調整しながら、進行することでプロジェクトを成功に導いた。



年度: 2019
クライアント: BAYCREW'S GROUP
クレジット: イベント制作/Boomer Inc. GREENROOM CO., WEB/Akari, Inc., 映像/TOGAVISION

EXAMPLE :

事例

#391045428

日本最大級のリーガルグラフィティで
アートと融合する
新たな不動産活用の可能性

#不動産/物件 #アート #街づくり

website 

プロジェクト概要

86年の歴史に幕を閉じる東急東横店・JR玉川改札への感謝を込めて開催中の日本最大規模のリーガル・グラフィティを実現したアートプロジェクト「#391045428（#サンキュー・ヨコシマ）」。

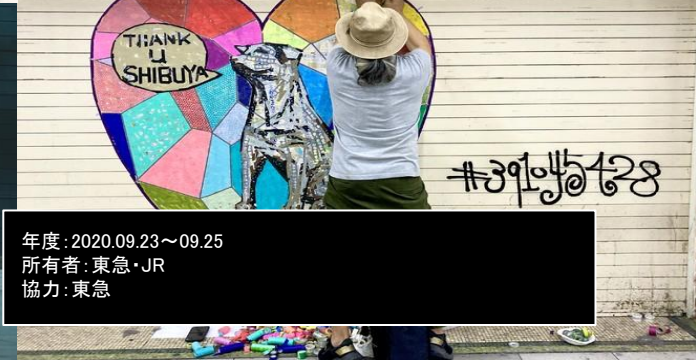
不動産解体と若手アーティストの連携で新しい可能性を生み出す解体前の不動産利活用をおこないました。

提供価値

86年の歴史を持つ公共空間を利用した本取り組みは、この場所への感謝や愛など、前向きなメッセージを伝える企画として実施しました。ペインティングやグラフィティを含むアート作品は見る人によって受け取り方が異なりますが、それぞれの絵描きが渋谷への愛着を表現した試みとして、この場限りのアートを楽しむための意向を汲んだプロジェクトとなり、SNS投稿はInstagramだけで3日間1000件以上となりました。

BAKERU company brochure

EVENT



年度：2020.09.23～09.25
所有者：東急・JR
協力：東急

EXAMPLE : 事例

MASH UP! KABUKICHO

WEBメディアにSNS、
コミュニティサロンからイベントまで。
街や人を巻き込みながら運営。

#Web/SNS #映像 #広告/PR

website ↗

プロジェクト概要

歌舞伎町にまつわる人々や音楽、映画、ファッション、演劇や食などのあらゆるコンテンツを“マッシュアップ”してお届けするWebメディア「MASH UP! KABUKICHO」。Facebookでの会員制サロンやリアルイベントなどによって人々を巻き込みながら、歌舞伎町にまつわる多彩なコンテンツ発信しています。

提供価値

新宿歌舞伎町の再開発「MILANO PROJECT」に伴い2019年10月に公開。インタビューやコラム、スナップなどをのコンテンツを展開しています。メディアのみならず、会員制コミュニティサロンも運営し、現在の会員数は600人以上。クライアントと並走しながら街のコミュニティ生成に貢献しています。

BAKERU company brochure



EXAMPLE :

事例

CORONA WINTER SAUNA SHIMOKITAZAWA

サウナー目線のディレクションで
「場」をフル活用した
高品質屋外サウナを実現

#不動産/物件 #運営 #広告PR #Web/SNS

website 

プロジェクト概要

イベントパーク・下北沢ケージの冬のコンテンツとして、
屋外サウナイベントを約2ヶ月間運営。本格的なフィンランド式
テントサウナや、広々とした水風呂と外気浴スペースも設備に加えて、
入浴後には併設の飲食店で「サウナ飯」提供を行うなど、
「ととのう」ことにこだわったコンテンツを提供しました。

提供価値

自社運営の屋外スペースの弱点である冬シーズンと屋外・気温が
重要なサウナをマッチングして、いち早くコンテンツ化。
サウナー目線のディレクションにより高品質サウナを実現。
水着着用で男女が一緒に楽しめる
世にまだ少ないサウナとしても話題を呼びました。

BAKERU company brochure



年度: 2019年1月19日～3月17日
主催: 下北沢ケージ(京王電鉄株式会社、SPEAC、
東京ビストル)、HANG OUT COMPANY
協力: コロナビール



経営陣・会社概要について

BOARD MEMBER: 経営陣

場づくり&コンテンツ&コミュニティデザインのプロフェッショナルが集結



代表取締役社長 | Chief Executive Officer

小林 肇

Hajime Kobayashi

1982年千葉県生まれ。外食産業企業・専門商社を経た後、“コミュニティ創り”をキーワードに飲食店運営会社を3社創業。2013年に株式会社ASOBIBAを創業しCEO就任。2017年株式会社ASOBIBAにて日本郵政の不動産案件を取得。同年10月に同社を株式会社アカツキに売却し、株式会社アカツキライブエンターテインメントの代表取締役として横浜駅にアソビルを出店、運営。
2020年1月より当社代表取締役。



取締役副社長 | Executive Officer

小谷 翔一

Shoichi Kotani

1983年兵庫県生まれ。通信会社・コンサル会社を経た後、2013年に株式会社ASOBIBAを創業しCFO就任。また、月額制ファッションレンタルサービスの株式会社エアーローゼットを創業。2017年株式会社ASOBIBAを株式会社アカツキに売却し、株式会社アカツキライブエンターテインメントの取締役として横浜駅にアソビルを出店、運営。2021年7月にエアーローゼットを東証グロース市場に上場。
2022年10月より当社取締役。

※エアーローゼット取締役と兼務

BOARD MEMBER:

執行役員陣 様々な領域でのプロフェッショナルが事業を支える役員陣として参画



執行役員 | Placement Group Manager

正 寄 亨

Toru Shouzaki

1983年生まれ。新卒でPR会社2社を経験し、2013年にサバイバルゲーム等のアクティビティを運営する合同会社アソビバを創業。2014年に株式会社ASOBIBAに登記変更をし、執行役員に就任。その後 2017年に同社を株式会社アカツキに売却。株式会社アカツキライブエンターテインメントに社名変更し、同社の執行役員としてアクティビティ事業部の統括と、エンタメビル「アソビル」の立ち上げ～運営を経験。2020年11月にアカツキライブエンターテインメントよりBAKERUにサバイバルゲーム事業を譲渡するとともに、自身も同社に参画。



執行役員 | Placement Group Expert

酒井 りゅうのすけ

Ryunosuke Sakai

1976年兵庫県生まれ。2014年に株式会社九月の聖地を設立。テーマパークアトラクションや2.5次元舞台等のクリエイティブ部としての業務を行いながら、ボードゲームカフェ "JELLY JELLY CAFE"の運営や演劇ユニット "聖地ポーカーズ"のプロデュースも行う。ポーカー・テキサスホールデムのトーナメントディレクターとして全日本大会等にも従事し、個人としてもポーカーの競技性を高める国際試合 "IFMPアジア大会"に日本代表選手として出場。2019年10月に株式会社ミスティブの代表取締役役に就任。2020年に株式会社BAKERUに株式売却。



執行役員 | Corporate Group Manager

上 田 亜希子

Akiko Ueda

1973年静岡生まれ。人材派遣会社の営業から鉄鋼商社の経理に転身、製造業や飲食チェーン店のIRを担当、ゲーム会社で経営企画として指定替えによる東証二部上場を経験後、ITソリューション企業で経理マネージャーとして上場準備に携わる。2017年9月に株式会社BAKERUの前身にもあたる株式会社ASOBIBAに参画して経理・会計を担当し、同社の株式会社アカツキに売却した上で、東証一部子会社としてのバックオフィスのアップデートを担う。2022年春より、株式会社BAKERUのコーポレート部門担当執行役員に就任。



執行役員 | Placement Group Manager

鮎川 沙代

Sayo Ayukawa

1982年佐賀生まれ。東日本大震災を契機に、上京し、2012年に株式会社エドボンド代表取締役役に就任。一人ひとりの理想の暮らしの実現に向けて、10年以上不動産仲介業に取り組む。その後、「高齢になるとお金があっても家が借りられない」という社会課題を解決するべく、2019年に株式会社ノビシロを創業し、代表取締役役に就任。2023年には株式会社BAKERUとのM&Aを締結し、グループ入り。



執行役員 | Edit & Design Group Manager

草 薨 洋平

Yohei Kusanagix

1976年東京都生まれ。2006年東京ピストルを設立。代表取締役・編集者として、企業や広告のブランディングからプロモーション、メディア運営から場所作りまで幅広く手がける。場所の代表作に日本近代文学館のブックカフェ「BUNDAN COFFEE & BEER」(2012-)や京王電鉄の高架下再開発事業の「下北沢ケージ」(2016-2019)など。



執行役員 | Placement Group Manager

安 東 司

Tsukasa Ando

1990年生まれ。新卒で商業ディベロッパーにて新規物件開発・施設運営・店舗リーシング・新規業態開発経験し、2021年に独立。地元京都にて飲食店を中心にハード面・人材・集客支援をサポートする会社を創業。2022年より株式会社BAKERUの執行役員に就任。同社として飲食・絵安為事業部の企画・立ち上げ・運営統括として参画。現在同志社女子大学との産学連携プログラムのPJマネージャーとして大学にて講義を実施。



執行役員 | Placement Group Expert

渡 部 寛 史

Hiroshi Watanabe

1991年広島生まれ。医師。岡山大学で学び、医師免許を取得後、脳外科医に。術後も続く患者のQOLに注目し、訪問医療へ。2022年には医療法人社団悠翔会のノビシロクリニック藤沢の院長に就任。2023年に株式会社BAKERUとノビシロのM&Aを契機に、ノビシロ社の取締役就任。藤沢での地域コミュニティづくりを担当。

OVERVIEW :

会社概要

社名

株式会社BAKERU(設立2006年)

所在地

〒107-0052

東京都港区赤坂3-4-4 専修赤坂ビル 2F

TEL 03-6427-7145

FAX 03-6427-7146

主要取引先

株式会社TBSホールディングス、蔦井株式会社、株式会社ブレイド

株式会社アミューズ、京王電鉄株式会社、株式会社マザーエンタテインメント、

株式会社パラゴン、MONET Technologies株式会社

株式会社POKER ROOM、株式会社アンドパッド

株式会社ティーピース、一般社団法人交通都市型まちづくり研究所

株式会社電通、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

豊田通商システムズ株式会社、公益財団法人日本近代文学館

株式会社横浜インポートマート、株式会社TBSテレビ

株式会社京都産業振興センター、株式会社TBSグロウディア

業務内容

「場」のプロデュース&運営

Webメディアの制作・運用・キャスティング

コーポレートツールの制作・ディレクション

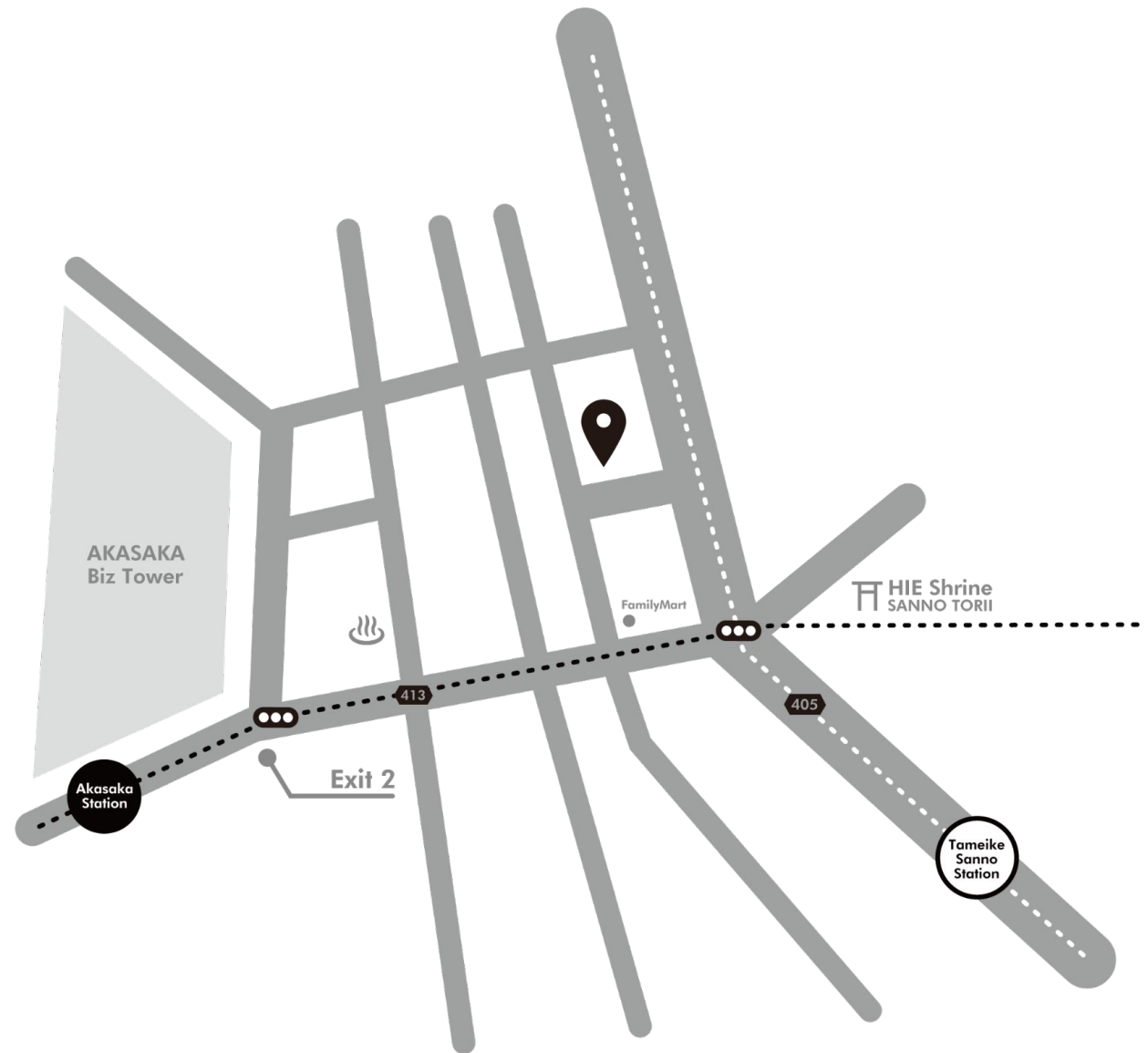
メディア全般のトータルディレクション

パンフレットやアートブック等のディレクション

ブランディング&クリエイティブディレクション

広告・宣伝ツールのデザイン・ディレクション

映像制作・ディレクション



Google Map

HP: bakeru.co.jp

Mail: info@bakeru.co.jp

Fax: 03-6627-7146

Tel : 03-6627-7145

新しくて面白い
モノ・コトをお望みなら
まずはご相談を！

CONTACT

bakeru.co.jp

MAIL

info@bakeru.co.jp